

# M2 BEAUTÉ Gewinnspiel und Produkttest

## 1. Gegenstand

- 1.1 Die vorliegenden Teilnahmebedingungen regeln ausschließlich die Teilnahme an der Verlosung von Preisen im Rahmen des Gewinnspiels für Produkte von M2 Beauté sowie der Bewerbung für den im Sommer 2019 stattfindenden Produkttest der M2 Beauté Cosmetics GmbH, Anna-Schneider-Steig 4, Rheinauhafen, 50678 Köln (nachfolgend bezeichnet als „Veranstalterin“) durch die Teilnehmer und Teilnehmerinnen (nachfolgend bezeichnet als „Teilnehmer“) sowie die Erhebung und Nutzung der von den Teilnehmern erhobenen bzw. mitgeteilten Daten.
- 1.2 Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel und der Bewerbung für den Produkttest akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

## 2. Teilnahme

- 2.1 Teilnahmeberechtigt sind geschäftsfähige Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter der Veranstalterin sowie Mitarbeiter von Kooperationspartnern, die mit der Erstellung oder Abwicklung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren.
- 2.2 Die Teilnahme an dem Gewinnspiel und die Bewerbung für den Produkttest erfolgt über die Aktionsseite <https://www.thirddimensionbeauty.com/> (nachfolgend bezeichnet als „Aktionsseite“) sowie über die Teilnahmekarten, die auf der Messe „Bunte Beauty Days“ in der Kaltstahl-Halle, Hansaallee 321, 40549 Düsseldorf am 15. und 16. Juni 2019 (nachfolgend bezeichnet als „Messe“) bereit liegen.
- 2.3 Die Teilnahme am Gewinnspiel und die Bewerbung für den Produkttest erfolgt gekoppelt, wobei die Teilnahme am Gewinnspiel nur im Zusammenhang mit der Bewerbung für den Produkttest möglich ist.
- 2.4 Die Teilnahme am Gewinnspiel und die Bewerbung und Teilnahme am Produkttest ist kostenlos.

## 3. Ablauf

- 3.1 Die Teilnahme am Gewinnspiel und die Bewerbung für den Produkttest ist in der Zeit vom 3. Juni 2019 um 8:00 Uhr bis zum 31. Juli 2019 um 23:59 Uhr möglich („Teilnahmezeitraum“). Maßgeblicher Zeitpunkt für die Teilnahme an dem Gewinnspiel und die Bewerbung für den Produkttest ist das Absenden der geforderten Daten.
- 3.2 Die Veranstalterin wird im Teilnahmezeitraum die Aktionsseite betreiben. Die Aktionsseite kann entweder direkt durch Eingabe des Links im Internetbrowser

aufgesucht werden oder durch Scannen des QR-Codes, der auf zu erwerbenden Produktsets sowie auf Postern abgedruckt ist, die im Aktionszeitraum in den Verkaufsflächen ausgestellt werden. Zudem wird die Veranstalterin auf der Messe Teilnahmekarten auslegen, die von den Teilnehmern direkt ausgefüllt werden können.

- 3.3 Auf der Aktionsseite sowie auf den Teilnahmekarten wird der Teilnehmer dazu aufgefordert seine Kontaktdaten (Vorname, Name, Adresse, E-Mail-Adresse) sowie sein Alter einzugeben und die dargestellte Frage „Was macht Dich zur Beauty-Expertin“ zu beantworten.
- 3.4 Sofern der Teilnehmer über der Aktionsseite am Gewinnspiel teilnehmen und sich für den Produkttest bewerben möchte, erfolgt dies über den Button „Jetzt Bewerbung absenden“.

Sollte sich der Teilnehmer auf der Messe für die Teilnahme am Gewinnspiel und die Bewerbung für den Produkttest entscheiden, bedarf es der Übergabe der ausgefüllten Teilnahmekarte an die hierfür betraute Standmitarbeiterin der Veranstalterin.

#### **4. Gewinne und Gewinnermittlung**

- 4.1 Die Gewinner werden in dem Zeitraum zwischen dem 1. August 2019 und dem 9. August 2019 im Rahmen einer nicht öffentlichen Auslosung per Zufall bestimmt, über die angegebene E-Mail-Adresse kontaktiert und zeitnah über den Gewinn informiert.
- 4.2 Es gibt insgesamt 40 Gewinner. Die zur Verfügung stehende Gewinne sind folgende:
- 10 x Eyelash Activating Serum
  - 3 x Eyebrow Renewing Serum
  - 3 x Eyezone Conditioning Care Complex
  - 3 x 3 Looks Black Nano Mascara
  - 3 x High Precision Eyelash Comb
  - 3 x Vitamin C Facial Nano Spray
  - 3 x Cu Peptide & Vitamin B Facial Nano Spray
  - 3 x Hyaluron & Collagen Facial Nano Spray
  - 3 x Pearl & Gold Facial Nano Spray
  - 3 x Hybrid Second Skin Mask Brown Alga
  - 3 x Hybrid Second Skin Eye Mask Collagen
- 4.3 Der Gewinn wird innerhalb von einem Monat nach Ende des Teilnahmezeitraums von der Veranstalterin an die von dem Teilnehmer angegebene Adresse versandt.
- 4.4 Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, einem Gewinner einen anderen gleichwertigen Gewinn zu übersenden, als per E-Mail angekündigt, falls der

zugewiesene Gewinn aufgrund von Lieferschwierigkeiten o.ä. nicht verfügbar sein sollte.

- 4.5 Die Auslosung als Gewinner und die Bestimmung als Produkttester erfolgt unabhängig voneinander. Das bedeutet, dass der per Zufall bestimmte Gewinner nicht zugleich als Produkttester bestimmt wurde.
- 4.6 Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich.
- 4.7 Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein, ist die Veranstalterin nicht verpflichtet, die richtige Adresse in Erfahrung zu bringen. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer.

## **5. Produkttest**

- 5.1. Die Veranstalterin wählt nach Abschluss des Teilnahmezeitraums aus allen eingegangenen Bewerbungen maximal 1.000 Teilnehmer aus, die kostenlos das zu testende Produkt erhalten. Die Auswahl erfolgt nach freiem Ermessen der Veranstalterin und wird nicht begründet.
- 5.2. Die Bewerber, die für den Produkttest ausgewählt wurden, werden zeitnah per E-Mail über die Auswahl als Produkttester benachrichtigt. Mit der Benachrichtigungsmail wird dem Produkttester eine Geheimhaltungsvereinbarung übersandt, die innerhalb von 10 Tagen unterzeichnet an die Veranstalterin rückübersandt werden muss. Sollte die Veranstalterin eine unterzeichnete Geheimhaltungsvereinbarung nicht erhalten, wird der zunächst ausgewählte Produkttester von Produkttest ausgeschlossen.
- 5.3. Das zu testende Produkt bleibt bis zum Testbeginn geheim. Die Testphase wird voraussichtlich am 15. August 2019 beginnen.
- 5.4. Die Produkttester erhalten das zu testende Produkt postalisch an die im Rahmen ihrer Bewerbung angegebene Adresse. Die Produkttester verpflichten sich, nach Erhalt des zu testenden Produkts dieses entsprechend der übersandten Anwendungsempfehlung anzuwenden.
- 5.5. Die Produkttester verpflichten sich nach Ablauf der Testphase den Fragebogen, der von der Veranstalterin mit dem zu testenden Produkt übersandt wurde, detailliert und wahrheitsgetreu auszufüllen und an die Veranstalterin per E-Mail an [gewinnspiel@m2beaute.com](mailto:gewinnspiel@m2beaute.com) zu übersenden. Der Produkttester hat Sorge dafür zu tragen, dass die E-Mail eine zur Übertragung angemessene Größe hat.
- 5.6. Das zu testende Produkt soll im Rahmen eines „Secret Launch“ nach Abschluss der Testphase (voraussichtlich Ende September) auf den Markt gebracht werden. Die

Produkttester verpflichten sich deshalb, das zu testende Produkt geheim zu halten und niemandem zu kommunizieren, welches Produkt von ihnen getestet wird.

- 5.7. Eine Auszahlung des zu testenden Produkts in bar, in Sachwerten, dessen Tausch oder Übertragung auf andere Personen ist nicht möglich.
- 5.8. Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein, ist die Veranstalterin nicht verpflichtet, die richtige Adresse in Erfahrung zu bringen. Die Nachteile, die sich aus der Angabe fehlerhafter Kontaktdaten ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer.

## **6. Nutzungsrechte, Freistellung und Verantwortlichkeit**

Die Produkttester erklären sich damit einverstanden, dass sämtliche der Veranstalterin im Rahmen der Fragebogen zur Verfügung gestellten Informationen von der Veranstalterin in Online- wie Offlinemedien (zum Beispiel im Printbereich, auf der Website oder in den sozialen Medien) anonymisiert genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich gemacht werden können. Für diese Zwecke ist es der Veranstalterin ebenfalls erlaubt, Dritten Nutzungsrechte an den ausgefüllten Fragebögen einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, inhaltliche oder zeitliche Beschränkung. Die Zustimmung hierzu kann jederzeit per E-Mail an [service@m2beaute.com](mailto:service@m2beaute.com) widerrufen werden.

## **7. Gewährleistungsausschluss**

Die Veranstalterin weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und die Funktionsfähigkeit des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber der Veranstalterin entstehen.

## **8. Haftung**

Für eine Haftung der Veranstalterin auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Regelungen folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen:

- 8.1. Die Veranstalterin haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.
- 8.2. Die Veranstalterin trifft keine Haftung bei Fehlern bei der Übertragung von Daten, Diebstahl oder Zerstörung sowie unautorisiertem Zugang zu und Veränderungen an Teilnehmerdaten, technischen Störungen jeglicher Art Beschädigungen des Computers eines Teilnehmers oder jeder anderen Person, die aufgrund der Teilnahme am Gewinnspiel entstanden sind.
- 8.3. Die Veranstalterin haftet daneben für leicht fahrlässige Verletzungen von wesentlichen Vertragspflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die

ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Vertragspartner regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet die Veranstalterin jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Die Veranstalterin haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

- 8.4. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit.
- 8.5. Soweit die Haftung der Veranstalterin ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen der Veranstalterin.

## **9. Ausschluss von der Teilnahme**

- 9.1. Bei einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen behält sich die Veranstalterin das Recht vor, Teilnehmer unverzüglich und ohne vorherige Ankündigung vom Gewinnspiel und/oder dem Produkttest auszuschließen.
- 9.2. Weiterhin behält sich die Veranstalterin das Recht vor, Teilnehmer auszuschließen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen (insbesondere Sammel- oder Mehrfachteilnahmen). Dies liegt vor, wenn zum Beispiel automatische Skripte, Hackertools, Trojaner oder Viren eingesetzt werden oder wenn ein Teilnehmer sich durch andere unerlaubte Mittel einen Vorteil verschafft. Des Weiteren können unwahre Personenangaben zum Ausschluss führen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und/oder zurückgefordert werden.

## **10. Vorzeitige Beendigung bzw. Abbruch des Gewinnspiels und/oder des Produkttests**

Die Veranstalterin ist berechtigt, das Gewinnspiel und/oder den Produkttest vorzeitig abubrechen, auszusetzen oder zu verändern, wenn unvorhergesehene, außerhalb des Einflussbereichs der Veranstalterin liegende Umstände eintreten, die die ursprüngliche Durchführung erschweren oder für die Veranstalterin unzumutbar machen. Hierzu gehören insbesondere, jedoch nicht abschließend, das nicht gestattete Eingreifen Dritter, technische Probleme mit Hard- oder Software, die außerhalb des Machtbereichs der Veranstalterin liegen sowie Rechtsverletzungen, die im unmittelbaren Zusammenhang mit der Durchführung des Gewinnspiels stehen, hier insbesondere das manipulative Eingreifen in den Ablauf des Gewinnspiels.

## **11. Datenschutzhinweise**

- 11.1. Die Veranstalterin erhebt und nutzt die Daten der Teilnehmer für den Zweck des durchzuführenden Gewinnspiels und Produkttest. Eine darüber hinausgehende Erhebung und Nutzung der Daten erfolgt nur, soweit die Teilnehmer darin einwilligen.

- 11.2. Folgende Daten werden von den Teilnehmern durch die Veranstalterin erhoben und dienen der Gestaltung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels: Vorname, Nachname, Adresse, E-Mailadresse, Alter und ggfs. Social Media Account (optional).
- 11.3. Ergänzend gelten die Datenschutzbestimmungen der Veranstalterin (<https://shop.m2beaute.com/KONTAKT/Datenschutz-AGB/>).
- 11.4. Auf schriftliche oder in Textform mitgeteilte Aufforderung hin, können die Teilnehmer von der Veranstalterin jederzeit Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten bei der Veranstalterin gespeichert sind, können deren Berichtigung sowie Löschung verlangen und Datennutzungseinwilligungen widerrufen. Bei Fragen zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung der personenbezogenen Daten, bei Auskünften, Berichtigung, Sperrung oder Löschung von Daten wendet sich der Teilnehmer bitte an: Kathrin Schwagmeyer, kathrin.schwagmeyer@m2beaute.com. Der Widerruf ist zu richten an kathrin.schwagmeyer@m2beaute.com.

## **12. Hinweise und Bedingungen von Instagram und Facebook**

- 12.1 Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen der Veranstalterin, dem Teilnehmer und Instagram / Facebook durch die Teilnahmebedingungen und die Datenschutzregeln von Instagram und Facebook bestimmt, die unter folgenden Domains abrufbar sind: <http://instagram.com/legal/privacy/> und <https://www.facebook.com/policy.php>. Diese gelten ergänzend und treten, soweit sie Regelungen dieser Teilnahmebedingungen betreffen, dahinter zurück.
- 12.2 Weder Instagram noch Facebook sind Veranstalter des Gewinnspiels und/oder des Produkttests. Die Teilnehmer können gegenüber Instagram und Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel und/oder Produkttests entstehen. Instagram und Facebook werden durch das Gewinnspiel und den Produkttest weder verpflichtet noch berechtigt.
- 12.3 Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel und der Produkttest in keiner Weise von Instagram oder Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram oder Facebook steht.
- 12.4 Alle Informationen und Daten, die während dem Gewinnspiel und dem Produkttest durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur der Veranstalterin und nicht Instagram oder Facebook bereitgestellt.
- 12.5 Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Wettbewerbs sind an die Veranstalterin und nicht an Instagram oder Facebook zu richten.

### **13. Schlussbestimmungen**

13.1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

13.2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des ins deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts (CISG).

13.3. Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.